



# Wir suchen dich!

## Marketing Manager\*in (w/m/d)

Kiel/Hybrid/Remote | Vollzeit | Zum nächstmöglichen Zeitpunkt

### Über uns

Die **Dicide GmbH** ist ein führender Digitalisierungspartner für mittelständische Unternehmen in Norddeutschland. Als Beratungs- und IT-Unternehmen unterstützt Dicide Organisationen dabei, moderne Arbeitswelten zu gestalten, Prozesse zu optimieren und die digitale Transformation erfolgreich umzusetzen. Dabei stehen stets die Menschen im Mittelpunkt. Mit tiefem Know-how in Microsoft-365-Technologien, IT-Security, Modern Work und Change Management begleitet Dicide seine Kunden von der Analyse über die Strategieentwicklung bis zur nachhaltigen Implementierung digitaler Lösungen.

### Wir bieten

- Ein großartiges Team mit flachen Hierarchien und offener Kommunikation
- Vertrauensarbeitszeit, flexible Arbeitszeiten und 30 Urlaubstage
- Hybrides Arbeiten
- Zahlreiche Benefits, attraktive Leasingmodelle für Auto und Fahrrad sowie Gesundheitsangebote
- Vielfältige Möglichkeiten zur persönlichen Weiterentwicklung und Weiterbildung
- Einen Arbeitsplatz in unserer modern workplace factory – mit optimalen Bedingungen für Zusammenarbeit, Kreativität und Produktivität

### Deine Aufgaben

- Als Marketing Manager\*in verantwortest du die Marken Dicide, modern workplace factory sowie einen Teil der Vater IT und entwickelst und implementierst zielgruppenspezifische Marketingstrategien, die die Marken im Markt profilieren.
- Du planst und entwickelst Kampagnen und B2B-Marketingmaßnahmen und setzt diese in Abstimmung mit Sales, den Produktmanager\*innen sowie Kooperationspartner\*innen eigenständig um und bewertest ihren Erfolg basierend auf definierten KPIs.
- Du übersetzt technische Features und IT-Sprech verständlich und überzeugend in Argumente für die Digitalisierung des norddeutschen Mittelstands und behältst dabei neben Effizienz, Produktivität und Modernisierung auch die Komponente Mensch konsequent im Blick.
- In deinen Texten verbindest du Sympathie, fachliche Präzision und IT-Expertise zu einer überzeugenden Argumentation und setzt dabei auf starke, visuell ansprechende Formate, die du eigenständig in Canva, der Adobe Suite oder in Video-Tools umsetzt.
- Zu deinem Marketingmix gehören Eventformate in Präsenz sowie online, die Betreuung und Weiterentwicklung von Websites, der Blogs sowie der Social-Media-Kanäle mit Fokus auf LinkedIn, E-Mail-Marketing, Tools zur Lead-Generierung und Marketing-Automatisierung.

### Dein Profil

- Mehrjährige Erfahrung im Marketing – im B2B- und/oder IT-Umfeld
- Leidenschaft für digitale Themen und ein gutes Gespür dafür, wie man technische Inhalte verständlich und überzeugend kommuniziert
- Strategisches Denken und konzeptionelle Stärke, verbunden mit Hands-on-Mentalität
- Erfahrung in der Planung und Umsetzung von Kampagnen über verschiedene Kanäle – von Social Media (besonders LinkedIn) bis E-Mail-Marketing und Events
- Sicherer Umgang mit gängigen Marketing-, Grafik- und idealerweise KI-Tools (z.B. Wordpress, CleverReach, Copilot, Canva, LinkedIn Campaign Manager)
- Ein gutes Auge für Design und Storytelling – du weißt, wie Inhalte nicht nur informieren, sondern begeistern
- Freude an Zusammenarbeit in interdisziplinären Teams sowie Lust, Themen eigenverantwortlich voranzutreiben



Wir freuen uns auf  
deine Bewerbung!